

启境亮相华为乾崑生态大会 首款车型2026年年中上市

来源：谢依强 发布时间：2025-11-22 08:02:08

11月20日，华为乾崑生态大会盛大举行，在这场聚焦智能汽车前沿趋势的盛会上，启境品牌完成了首次正式公开亮相，瞬间成为全场瞩目的焦点。

启境，这一全新高端智能新能源汽车品牌，由华为乾崑与启境团队携手打造，背后更有广汽集团的资金支持。它肩负着共同铸就年轻、高端且值得信赖的品智旗舰的使命，宛如一颗冉冉升起的新星，在高端智能汽车领域崭露头角。作为华为乾崑“境”系列的开篇之作，启境不仅承载着华为乾崑对智能汽车未来发展的宏大战略构想，更标志着其在高端智能汽车领域的品牌布局正式扬帆起航。

大会现场，华为智能汽车解决方案BU CEO靳玉志登台，详细阐述了华为乾崑的宏伟愿景——将智能深度融入每一辆车，让人们的出行更加安全，生活愈发美好。在谈到与启境的合作时，他用“一启入境，共赴美好”八个字，精准地定义了双方紧密无间的合作关系。靳玉志坚定地表示，为了打造出用户心中梦寐以求的理想座驾，华为乾崑与启境将秉持“绝不妥协”的坚定态度，全力打造一款堪称“六边形战士”的车型。这款车将具备“美的出色、驾的热爱、智的自在”的卓越特质，以全方位的优势超越用户的期待，真正打造出超越想象的Dream Car。



启境品牌CEO刘嘉铭也在现场分享了品牌背后的故事。他透露，华为乾崑与启境团队构建了一套紧密高效的联动机制。双方以精准的用户洞察为切入点，充分发挥各自在技术研发和资源整合方面的优势，在造型工程优化、智能交互体验升级、底盘性能精细调校以及全维度安全体系搭建等关键领域，稳步且高效地推进联合研发工作。刘嘉铭坦诚地说，在合作初期，由于双方看待问题的视角存在差异，沟通中难免会出现观点的“碰撞”。但双方始终坚守“以用户为中心”的核心理念，通过深入的交流不断凝聚共识，实现认知互补，将分歧转化为挖掘用户潜在需求的强大动力。这种思想的交锋让启境精准地捕捉到了那些尚未被满足的需求痛点，进而携手打磨出切实可行的解决方案，不仅实现了资源的高效整合，达成了“1+1>2”的协同效应，更为打造优质产品注入了源源不断的强劲动能。

刘嘉铭还兴奋地介绍，启境已规划好未来的产品布局，将在2026年推出两款全新车型。目前，一款被誉为“华系最美猎装轿跑”的车型已顺利完成极端高温环境测试与设计定型，预计将于明年6月正式上市交付，为广大消费者带来一场视觉与性能的双重盛宴。

在华为乾崑全栈智能技术的深度赋能下，启境品牌的发展方向愈发清晰明确。随着双方协同效应的持续深化，启境将发起一场爆款产品攻势。凭借更具突破性的造型设计、更极致的驾乘体验以及引领行业的前沿智能技术，启境将为用户精心塑造一种更具品质感与科技感的智能出行生活方式，引领智能出行新潮流。